アドベンチャーワールド

NEWS RELEASE　　２０２３年7月２７日

アパレルブランドとのコラボグッズを販売
「アドベンチャーワールド　POP-UP STORE」西宮阪急にて初出店！
２０２３年8月2日（水）～8月8日（火）

アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、２０２３年８月２日（水）～８月８日（火）の期間、**「アドベンチャーワールド　POP-UP STORE」**を西宮阪急に初出店します。パークの動物イラストを使用した１２社とのブランドコラボ、全１８アイテムのグッズを販売するほか、アドベンチャーワールドのパーク内で販売しているオリジナルグッズも販売します！西宮阪急 POP-UP STORE期間限定のステンレスミニボトル、缶バッジも販売！みなさまのお越しをお待ちしています。

【西宮阪急　アドベンチャーワールド　POP-UP STORE　について】

■期間　　２０２３年８月２日（水）～８月８日（火）
■営業時間　午前１０時００分～午後８時００分　※最終日（８月８日）は午後６時終了
■場所　　西宮阪急　２階 トップステージ
　　〒６６３-８２０４ 兵庫県西宮市高松町１４番１号
※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

＜１２社とのブランドコラボグッズ販売＞

パークの動物イラストを使用した１２社とのブランドコラボが実現し、全１８アイテムが誕生しました。
グッズはPOP-UP STOREのみでの限定販売です。

～コラボブランド一覧～（５０音順）
OUTDOOR PRODUCTS／ORCIVAL／STANDARD SUPPLY／TEMBEA／HAAN／４７／mocT／
YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE／UNIVERSAL OVERALL／rasox／Locals／Robert P.miller（全１２ブランド）

西宮阪急 POP-UP STORE 期間限定のグッズ販売！

パンダイラストの西宮阪急限定のグッズが登場！
POP-UP STORE開催期間中、数量限定での販売です。
限定ステンレスミニボトル（１３０ml）：２,５００円
限定缶バッジ　　：　５００円

左：ステンレスミニボトル、右：缶バッジ ▶
※写真はイメージです。

※パーク内のショップで販売するぬいぐるみ等のオリジナルグッズも一部販売します。

【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/

アドベンチャーワールドは、「こころにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという”小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable　Development　Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で２０３０年をめざして明るい未来を作るための１７のゴールと１６９のターゲットで構成されています。２０１５年９月、ニューヨーク国連本部において１９３の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。