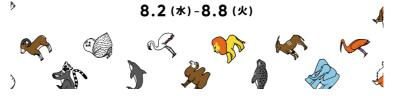
2023年7月27日 **NEWS RELEASE** 

# アパレルブランドとのコラボグッズを販売 「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」西宮阪急にて初出店! 2023年8月2日(水)~8月8日(火)



ADVENTURE WORLD POP-UP STORE



アドベンチャーワールド(和歌山県白浜町)は、2023年8月2日(水)~8月8日(火)の期間、 「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を西宮阪急に初出店します。パークの動物イラストを使用した 12社とのブランドコラボ、全18アイテムのグッズを販売するほか、アドベンチャーワールドのパーク内で販売 しているオリジナルグッズも販売します!西宮阪急 POP-UP STORE期間限定のステンレスミニボトル、缶バッジ も販売!みなさまのお越しをお待ちしています。

# 【西宮阪急 アドベンチャーワールド POP-UP STORE について】

- ■期間 2023年8月2日(水)~8月8日(火)
- ■営業時間 午前10時00分~午後8時00分 ※最終日(8月8日)は午後6時終了
- ■場所 西宮阪急 2階トップステージ

〒663-8204 兵庫県西宮市高松町14番1号

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

# く12社とのブランドコラボグッズ販売>

パークの動物イラストを使用した12社とのブランドコラボが実現し、全18アイテムが誕生しました。 グッズはPOP-UP STOREのみでの限定販売です。

~コラボブランド一覧~ (50音順)

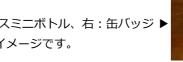
OUTDOOR PRODUCTS/ORCIVAL/STANDARD SUPPLY/TEMBEA/HAAN/47/mocT/ YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE / UNIVERSAL OVERALL / rasox / Locals / Robert P.miller (全1 2 ブランド)

#### 西宮阪急 POP-UP STORE 期間限定のグッズ販売!

パンダイラストの西宮阪急限定のグッズが登場!

POP-UP STORE開催期間中、数量限定での販売です。 限定ステンレスミニボトル(130ml):2,500円 限定缶バッジ

> 左:ステンレスミニボトル、右:缶バッジ▶ ※写真はイメージです。





## 【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/

アドベンチャーワールドは、「こころにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile(しあわせ)が 溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという"小さな地球"を通して、関わるすべての人の 人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

### 【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で 2030年をめざして明るい未来を作るための 170 ゴールと 1690 ターゲットで構成されています。 2015年9月、ニューヨーク国連本部において 1930 加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

