



YOUNG & OLSEN、ORCIVAL、OUTDOOR PRODUCTS など  
12社のアパレルブランドとのコラボ商品を販売  
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」 阪神梅田本店にて初出店！

2022年9月21日（水）～10月4日（火）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2022年9月21日（水）～10月4日（火）の期間、「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を阪神梅田本店に初出店します。パークの動物イラストを使用した12社とのブランドコラボ、全14アイテムの商品を販売するほか、アドベンチャーワールドのパーク内で販売しているオリジナルグッズの販売やどうぶつスタンプワークショップ「Make Your ZOO」を実施します。

【阪神梅田本店 アドベンチャーワールド POP-UP STORE について】

- 期間 2022年9月21日（水）～10月4日（火）
- 営業時間 午前10時00分～午後8時00分 ※最終日（10月4日）は午後6時終了
- 場所 阪神梅田本店 6階イベントウエスト 〒530-8224 大阪府大阪市北区梅田1丁目13-13  
※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

<12社とのブランドコラボ商品販売>

パークの動物イラストを使用した12社とのブランドコラボが実現し、全14アイテムの商品が誕生しました。商品はPOP-UP STOREのみでの限定販売です。

～コラボブランド一覧～（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS/ORCIVAL/STANDARD SUPPLY/TEMBEA/  
HAAN/47/mocT/YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE/  
UNIVERSAL OVERALL/rasox/Locals/Robert P.miller  
（全12ブランド）



<ぬいぐるみ等パーク内ショップオリジナルグッズ販売>

パーク内のショップで販売しているぬいぐるみなどのオリジナルグッズも一部販売します。



### <どうぶつスタンプワークショップ「Make Your ZOO (メイクユアズー)」>

お気に入りのどうぶつスタンプをトートバッグやTシャツに  
押し、あなただけのZOOを作ってみませんか？

料金(税込)

- ・リサイクルコットントート 3,000円
- ・キャンパストートM 4,000円
- ・キャンパストートS 3,500円
- ・ポーチ 3,000円
- ・Tシャツ 4,000円
- ・キッズTシャツ 3,500円



### ○アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」<https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという”小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

### ○SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

