



アパレルブランドとのコラボグッズを販売
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」 千里阪急にて出店！
パンダペンダント先行販売
2025年4月30日（水）～5月13日（火）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2025年4月30日（水）～5月13日（火）の期間、「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を千里阪急にて3年連続で出店いたします。本ストアでは、POP-UP STOREとオンラインショップ限定のパークの動物イラストを使用したブランドとのコラボグッズを販売するほか、アドベンチャーワールドのパーク内で販売しているオリジナルグッズも取り揃えております。パークで暮らす4頭のジャイアントパンダをモチーフにした「パンダペンダント」をPOP-UP STOREにて先行販売！みなさまのご来店をお待ちしております。

【千里阪急 アドベンチャーワールド POP-UP STORE について】

- 期間 : 2025年4月30日（水）～5月13日（火） 計14日間
- 営業時間: 午前10時00分～午後7時00分 ※最終日（5月13日）は午後6時00分終了
- 場所 : 千里阪急 4階紳士服イベントスペース
〒560-8550 大阪府豊中市新千里東町1-5-1

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

～コラボブランド一覧～（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS／ORCIVAL／STANDARD SUPPLY／CHUMS／TEMBEA／47／
 YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE／UNIVERSAL OVERALL／rasox／Robert P.miller

【アドベンチャーワールドオリジナルグッズ販売】

パークで暮らす4頭のジャイアントパンダをモチーフにした「パンダペンダント」の先行発売の他、文房具やクールネックリングなどの新商品も千里阪急でも同時販売開始。パーク内のショップで販売しているジャイアントパンダをはじめとしたぬいぐるみなどのオリジナルグッズも一部販売します。

※お一人様あたりの個数制限を設けさせていただきます。



◀パンダペンダント



【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「いのちを見つめ、問い続ける。いのちの美しさに気づく場所」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという”小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

