



## 「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 冬 ジャイアントパンダの赤ちゃん「楓浜」が登場！

11月15日週より全国にて順次発売



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上No.1ブランド(※1)の「マウントレニア」において展開している「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 冬に、アドベンチャーワールド(和歌山県白浜町)のジャイアントパンダの赤ちゃん「楓浜」が登場します。

11月15日週より全国にて順次発売されます。

※1 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

### 「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」

コロナ禍でストレスを抱える人々に対して「マウントレニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みで、商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けするプロジェクトです。

#### ■「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 冬

このパッケージは、コロナ禍でストレスを抱える多くの方々に“深い癒やし”をお届けするとともに、外出自粛の長期化によってダメージを受けた動物園・水族館と消費者の接点をつくり、また売上の一部を動物たちの飼料代として寄付する支援型パッケージとなっています。動物の写真は、動物園や水族館の飼育スタッフ自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育スタッフだからこそ撮影できる、動物たちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージとなっています。

春・夏の同プロジェクトでは全国16の動物園・水族館とのコラボレーションパッケージを展開し、累計出荷本数が4,500万本を突破(※2)しました。

「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 冬では春・夏のコラボパッケージに登場した動物の新たな一面や、新登場の動物のかわいらしい姿がお楽しみいただけます。

※2 森永乳業調べ 2021年4月12日～5月31日、7月12日～8月20日「マウントレニア カフェラッテ」出荷本数



〈「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 冬（計16種類）〉



郡県どうぶつ王国  
スナネコ（アミーラ）



アドベンチャーワールド  
ジャイアントパンダ（楓浜）



アフリカンサファリ  
ライオン（りんか・りんと）



天王寺動物園  
ホッキョクグマ（ハウちゃん）



埼玉県子ども動物自然公園  
クオッカ



伊豆アニマルキングダム  
ホワイトタイガー（ホイップ）



豊別マリンパークニクス  
ミナミアメリカオットセイ（チー）



横浜・八景島シーパラダイス  
バンドウイルカ（チア）  
シロイルカ（ブルル・シーマ）



姫路セントラルパーク  
チーター（しばふ）



神戸どうぶつ王国  
マヌルネコ（アズ）



伊豆シャボテン動物公園  
マラ（ヘイ）



旭山動物園  
ユキヒョウ（ユーリ）



鳥羽水族館  
ラッコ（メイ）



おたる水族館  
ゴマフアザラシ（モモたろう）



長崎バイオパーク  
カビバウ（イオ・リョウスケ）



鴨川シーワールド  
シャチ（ラビー・ララ・ラン・ルーナ）



## ■アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「こころにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

## ■SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

