



**東京 松坂屋上野店で開催中の「HAPPY PANDAFUL DAYS」に
和歌山「アドベンチャーワールド」からもPOP-UP STOREを出店し、一緒に盛り上げ！
先行発売アイテムも登場**

2025年10月22日（水）～10月28日（火）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2025年10月22日（水）～10月28日（火）の期間、「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を松坂屋上野店にて出店いたします。本ストアでは、POP-UP STORE およびオンラインショップ限定で販売中の、パークの動物イラストを使用したブランドとのコラボグッズのほか、アドベンチャーワールドのパーク内のオリジナルグッズも販売いたします。さらに、歴代20頭のパンダたちに焦点を当てた『PANDA JOURNEY -しあわせの足あと-シリーズ』などの新商品も松坂屋上野店にてパークに先駆けて販売いたします！

【松坂屋上野店 アドベンチャーワールド POP-UP STORE について】

- 期間 2025年10月22日（水）～10月28日（火）
- 営業時間 午前10時00分～午後8時00分
- 場所 松坂屋上野店 1階北口アーケード
〒110-8503 東京都台東区上野3丁目29番5号

※一部商品について、お一人様あたりの個数制限を設けさせていただきます。

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

※10月22日（水）は混雑緩和のため、開店前に入場整理券を配布いたします。

詳しくは[松坂屋上野店HP](#)をご確認ください。

<ブランドコラボグッズ販売>

～コラボブランド一覧～（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS／STANDARD SUPPLY／CHUMS／YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE／

Robert P.miller



<アドベンチャーワールド オリジナルグッズ販売>

パーク内のショップで販売しているジャイアントパンダをはじめとしたぬいぐるみなどのオリジナルグッズも一部販売します。

歴代20頭のパンダたちに焦点を当てた『PANDA JOURNEY -しあわせの足あと-シリーズ』などの新商品は松坂屋上野店で先行販売いたします！全5弾のうち第1弾は、「良浜」「雄浜」「梅浜」「永浜」の4頭が描かれたアイテムが登場。

※松坂屋上野店で先行発売のため、パークでの販売については決まり次第公式SNS等でお知らせします。

■<先行販売>

PANDA JOURNEY ブランケット

5,500円(税込)

※画像はイメージです。



■<先行販売>

PANDA JOURNEY フォトグレイキーホルダー

2,200円(税込)

※画像はイメージです。



【松坂屋上野店 HAPPY PANDAFUL DAYS】

松坂屋上野店では、10月8日(水)～11月4日(火)、パンダ来日53周年を祝う全館企画「HAPPY PANDAFUL DAYS」を開催中。スペシャルパンダグッズや、目で見て、食べて楽しめるパンダモチーフグルメが登場！さらに、現在日本にいる2頭のパンダ、シャオシャオ・レイレイにフィーチャーした、館内に隠れた53頭のパンダを探す「撮っとこシャオレイ」など上野パンダファミリーと来日53周年を盛り上げる企画がいっぱい！パンダデザインの装飾やオリジナルノベルティーなど、パンダフルな1カ月となります。

【HAPPY PANDAFUL DAYS 特設ページ】 https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/happy_pandafuldays/





【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs>

アドベンチャーワールドは、「いのちを見つめ、問い続ける。いのちの美しさに気づく場所。」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという”小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

