



familiar × アドベンチャーワールド

コラボレーション第一弾 動物たちのかわいいアイテムが登場！

アドベンチャーワールドのパーク内・公式オンラインショップで限定販売

2025年10月11日（土）～販売開始



ADVENTURE
WORLD



familiar

アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、1950年に神戸で創業以来親しまれている、ベビー・子ども関連ブランド「familiar（ファミリア）」（所在地：神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦 様）とのコラボレーションアイテム第一弾を、2025年10月11日（土）から発売いたします。2025年6月に中国に帰国したジャイアントパンダや、パークで暮らす動物たちをモチーフにした、クマちゃんのアートがかわいいTシャツ・雑貨・ベビーアイテムなど全6種が登場します。

【familiar × アドベンチャーワールド コラボアイテム第一弾について】

■販売開始日 2025年10月11日（土）

■販売場所 1、パーク内ギフトショップ

AW 開園～／シンビオーシス 午前11時～

2、アドベンチャーワールド公式オンラインショップ 午前11時～

※familiarの店舗・オンラインショップでの販売はございません。

■商品紹介

・Tシャツ（長袖）

身頃は淡い色目のグレー杓、ラグラン袖と襟ぐりはブラックのバイカラーTシャツ。

ラグラン袖で動き易くカジュアルなユニセックスデザイン。

パンダとクマちゃんが仲良く大好きなリンゴを食べているかわいらしいアートです。

サイズ／価格（税込）

90cm／13,200円、100cm～120cm／14,850円、130cm／16,500円





・ポシェット

familiarで大人気の舟形ナイロンポシェットをベースにクマちゃん・パンダ・イルカ・ゾウ・ライオンなどアドベンチャーワールドの動物を刺繍で表現しています。

ショルダーストラップにはfamiliarオリジナルのテープを使用しています。

価格（税込） 13,200円



・タオルハンカチ

クマちゃんとアドベンチャーワールドの動物たちが総柄になったタオルハンカチです。

価格（税込） 2,200円



・チャーム

パンダとクマちゃんが仲良く大好きなリンゴを食べているかわいらしいアートです。

マットな質感で落ちつきのある上品な仕上がりです。

チャームとしても、ポシェットとセットでもおすすめのアイテムです。

価格（税込） 4,400円



・ラトル

お子さまの手首にもつけていただける鈴入りマスコットです。

パンダをモチーフに、ベルト部分はファミリアチェックを使用しています。

腕につけても落ちないためギフトだけでなく、パーク内でもおすすめです。

価格（税込） 2,970円



・ヨダレカケ

ベビーギフトとして大人気のヨダレカケをパンダで表現しました。

立体的な耳付きでファミリアチェックを使用しているところがポイントです。

ギフトだけでなく、パーク内での着用もおすすめです。

価格（税込） 4,400円



【familiar】

「子どもの可能性をクリエイトする」

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

- 公式ホームページ <https://familiar.co.jp>
- インスタグラム https://www.instagram.com/familiar_official
- LINE <https://lin.ee/YLBjxn0>
- X https://x.com/familiar_jp
- TikTok https://www.tiktok.com/@familiar_official



【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「いのちを見つめ、問い続ける。いのちの美しさに気づく場所。」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

