アドベンチャーワールド

NEWS RELEASE　　２０２５年9月１７日

＼名古屋初出店！／
アパレルブランドとのコラボグッズやパンダグッズを販売
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」星ヶ丘三越にて初出店
２０２５年９月１８日（木）～９月２９日（月）

アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、２０２５年９月１８日（木）～９月２９日（月）の期間、「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を星ヶ丘三越に初出店いたします。本ストアでは、POP-UP STOREおよびオンラインショップ限定で販売中の、パークの動物イラストを使用したブランドとのコラボグッズのほか、アドベンチャーワールドのオリジナルグッズも販売いたします。名古屋では初めての出店です。皆様のお越しをお待ちしております！

【星ヶ丘三越　アドベンチャーワールド POP-UP STOREについて】

■期間　　２０２５年９月１８日（木）～９月２９日（月）

■営業時間　　午前１０時００分～午後７時００分　※最終日（９月２９日）は午後５時終了

■開催場所　　星ヶ丘三越　８階　催物会場　〒４６４－８６６１ 愛知県名古屋市千種区星が丘元町１４-１４

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

＜ブランドコラボグッズ販売＞

「CHUMS」とのコラボキャンパーマグカップに新デザイン登場！

ペンギンではなく、“カツオドリ”のブランドのマスコット「ブービーバード」が、アドベンチャーワールドのエンペラーペンギンに囲まれるかわいいデザインです。

「キャンパーマグカップ」 価格：1,８００円（税込）　内容量：２５０ml

～コラボブランド一覧～ （５０音順）
OUTDOOR PRODUCTS／ORCIVAL／STANDARD SUPPLY／CHUMS／４７／UNIVERSAL OVERALL／Robert P.miller

＜アドベンチャーワールド オリジナルグッズ販売＞
パーク内のショップで販売している動物たちのぬいぐるみなどのオリジナルグッズも一部販売します。６月に中国へと帰国したジャイアントパンダ４頭をモチーフにしたグッズや、２０２５年６月に誕生したアシカの赤ちゃんのグッズも！

EDWIN×アドベンチャーワールドぬいぐるみ

【CHUMS（チャムス）】 CHUMS Japan 公式ウェブサイト http://www.chums.jp/
アメリカ・ユタ州のコロラド川でリバーガイドをしていた創業者は、ラフティングの際にサングラスが川へ落ちてしまうという悩みからサングラスストラップを開発。こうして生み出されたのが、CHUMSのファーストプロダクト“CHUMS Original Retainer（オリジナルリテイナー）”でした。
ユタ州ハリケーンに工場を設立し、ブランドマスコットのブービーバードが誕生、スウェットを使ったアパレルの展開を開始。２０２３年に創設４０周年を迎えた同ブランドは、日々の生活の中に「こんなアイテムがあったらいいな」を形にし続けています。

＜ブランドのマスコット：ブービーバード（Booby Bird）＞
エクアドルから南メキシコの海岸線、日本では小笠原諸島に生息する『かつお鳥』。
とても人懐こく警戒心がないため、南米の漁師たちには『bobo（ボーボー鳥）』とも呼ばれ、誰でもお馴染みの最下位から２番目のブービー賞と同じ単語です。

【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/
アドベンチャーワールドは、「いのちを見つめ、問い続ける。いのちの美しさに気づく場所。」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】
SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable　Development　Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で２０３０年をめざして明るい未来を作るための１７のゴールと１６９のターゲットで構成されています。２０１５年９月、ニューヨーク国連本部において１９３の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。