



神戸阪急に「アドベンチャーワールド サテライトショップ」出店！

13,000票の投票から選ばれたジャイアントパンダ4頭の
チャームポイントグッズもパーク同時販売

2025年7月30日（水）～8月5日（火）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2025年7月30日（水）～8月5日（火）の期間、「アドベンチャーワールド サテライトショップ」を神戸阪急に出店いたします。パーク内で販売しているオリジナルグッズをはじめ、昨年開催していた、ジャイアントパンダ4頭「良浜（らうひん）」「結浜（ゆいひん）」「彩浜（さいひん）」「楓浜（ふうひん）」のチャームポイントを決める総選挙でファンに選ばれたチャームポイントをモチーフに開発したグッズをパークと同時に販売開始します。

【神戸阪急 アドベンチャーワールド サテライトショップについて】

- 期間 2025年7月30日（水）～8月5日（火）
- 営業時間 午前10時00分～午後8時00分 ※最終日（8月5日）は午後6時閉場
- 開催場所 神戸阪急 本館2階 パティオステージ2
〒651-8511 兵庫県神戸市中央区小野柄通8丁目1-8

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

＜アドベンチャーワールド オリジナルグッズ販売＞

パーク内のショップで販売しているジャイアントパンダをはじめとしたぬいぐるみなどのオリジナルグッズを一部販売します。アウトドアカジュアルブランド「HELLY HANSEN」とコラボした8種のペンギンがかわいいTシャツも販売します。



■投票で選ばれたパンダの“推しポイント”がグッズに！「チャームポイント総選挙」から誕生したグッズが登場

2024年11月22日～2025年1月31日の期間中、アドベンチャーワールドで開催した「HAPPY PANDA 30th」の企画「チャームポイント総選挙」。ファンの皆さまに総計13,000票もの投票をいただき選ばれた、4頭のジャイアントパンダそれぞれの“チャームポイント”をモチーフにした、個性あふれる限定グッズがついに登場します！

パンダたちの魅力がぎゅっと詰まったかわいいグッズを神戸阪急にてパークと同時に発売いたします。



▼投票で選ばれた4頭のジャイアントパンダそれぞれのチャームポイント

- 良浜「丸い顔」
- 結浜「頭のとんがり」
- 彩浜「鼻のつむじ」
- 楓浜「ひよこ型のアイパッチ」

- ・ダイカットクッション 4種（良浜、結浜、彩浜、楓浜）
- ・ダイカットシール 4種（良浜、結浜、彩浜、楓浜）
- ・チャームポイントスタンプ 4種（良浜、結浜、彩浜、楓浜がランダムで入っています）
- ・【良浜】スマホリング
- ・【結浜】レザーコインケース
- ・【彩浜】コースター
- ・【楓浜】カードケース

※各種、お一人様あたりの個数制限を設けさせていただきます。



【神戸阪急 7階でも同時出店】

7階では、POP-UP STOREおよびオンラインショップ限定で販売中の、パークの動物イラストを使用したブランドとのコラボグッズを販売いたします！

- 期間 2025年7月30日（水）～8月12日（火）
- 営業時間 午前10時00分～午後8時00分 ※最終日（8月12日）は午後6時閉場
- 開催場所 神戸阪急 本館7階 パティオステージ7

<ブランドコラボグッズ販売>

～コラボブランド一覧～（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS／ORCIVAL／CHUMS／TEMBEA／47／YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE／UNIVERSAL OVERALL



【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「いのちを見つめ、問い続ける。いのちの美しさに気づく場所。」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという”小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

