



和歌山「アドベンチャーワールド」が東京・上野へ！  
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」松坂屋上野店にて初出店！

2023年6月21日（水）～6月27日（火）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2023年6月21日（水）～6月27日（火）の期間、「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を松坂屋上野店に初出店します。パークの動物イラストを使用した11社とのブランドコラボ、全17アイテムのグッズを販売するほか、アドベンチャーワールドのパーク内で販売しているオリジナルグッズも一部販売します！また、6月20日（火）からパーク内ギフトショップで販売開始する、パークで暮らす4頭のジャイアントパンダの写真を使用したクリアファイルやキーホルダーなどの新商品も松坂屋上野店で販売！みなさまのお越しをお待ちしております。

【松坂屋上野店 アドベンチャーワールド POP-UP STORE について】

- 期間 2023年6月21日（水）～6月27日（火）
- 営業時間 午前10時00分～午後8時00分
- 場所 松坂屋上野店 1階北口アーケード  
〒110-8503 東京都台東区上野3丁目29番5号

<11社とのブランドコラボグッズ販売>

パークの動物イラストを使用した11社とのブランドコラボが実現し、全17アイテムが誕生しました。グッズはPOP-UP STOREのみでの限定販売です。

～コラボブランド一覧～（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS/ORCIVAL/STANDARD SUPPLY/TEMBEA/HAAN/47/mocT/  
YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE/UNIVERSAL OVERALL/rasox/Robert P.miller（全11ブランド）

<アドベンチャーワールド オリジナルグッズ販売>

パーク内のショップで販売しているジャイアントパンダをはじめとしたぬいぐるみなどのオリジナルグッズも一部販売します。

また、6月20日（火）からパーク内ギフトショップで販売開始する、パークで暮らす4頭のジャイアントパンダの写真を使用したクリアファイルやキーホルダーなどの新商品も松坂屋上野店で販売！



▲キーホルダーイメージ

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。数に限りがございますので、予めご了承ください。

※新商品のオンラインショップでの販売については日程が決まり次第お知らせいたします。



【松坂屋上野店 HAPPY PANDAFUL DAYS 開催！】 [https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/happy\\_pandafuldays/](https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/happy_pandafuldays/)

松坂屋上野店では、2023年5月31日（水）～6月29日（木）の期間、「HAPPY PANDAFUL DAYS」と題して、上野動物園の双子のジャイアントパンダ「シャオシャオ」「レイレイ」の2歳の誕生日と、2月に中国に渡った「シャンシャン」の6歳の誕生日をお祝いします。パンダデザインの広告幕の掲出やお母さんパンダ「シンシン」の子育て写真展のほか、パンダモチーフ商品の展開、オリジナルノベルティの配布など全館でさまざまなパンダ企画を実施いたします。パンダたちのお誕生日当日にはアドバルーンも登場！パンダ企画が盛りだくさんの1か月となります。

【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

