



#どうぶつたちと学ぶ夏 SUMMER CAMP 2022  
 パークで暮らす122種の動物たちが缶バッジになって新登場！  
 「122種のどうぶつトレーディング缶バッジ」を販売！  
 8月11日（木）～8月30日（火）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2022年7月16日（土）～8月30日（火）の期間、動物たちと一緒に楽しみながら体験し、学ぶイベント『SUMMER CAMP 2022』を開催しています。

8月11日（木）からは、「122種のどうぶつトレーディング缶バッジ」の販売を開始します。購入いただいた缶バッジは、スタッフがそれぞれ付けている缶バッジとトレーディング（交換）することができます。レア缶バッジを付けているスタッフもあり、パーク内でお気に入りの缶バッジを探しながら、コレクションをお楽しみいただけます。

■「122種のどうぶつトレーディング缶バッジ」について

販売期間：8月11日（木）～8月30日（火）

販売価格：300円/個

※動物のデザインはランダムでの販売のため、どの種類をGETできるかは見てのお楽しみ！

種類はお選びいただけません。

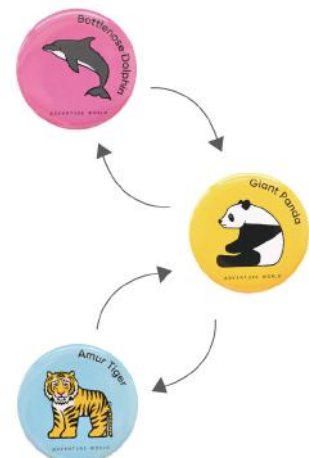
販売場所：パーク内ギフトショップ AW・シンビオーシス

■トレーディング（交換）方法について

- ①パーク内のギフトショップにて対象の缶バッジを購入。
- ②缶バッジをつけているスタッフとトレーディングが可能です。  
トレーディングは何度でもOK！

※レアな缶バッジをつけたスタッフの情報を公式 Twitter で発信予定です。

※122種の動物イラストの缶バッジ同士のみトレーディング可能です。





■動物イラストについて【アドベンチャーワールド × EVERY DAY IS THE DAY × 福田 利之 さん】

3社共同制作 パーク内の動物 12 2 種のイラスト

イラストレーター福田 利之 さんによる描きおろしの 12 2 種の動物たちのイラストが誕生しました。プロデュースは株式会社EVERY DAY IS THE DAY（本社：東京都渋谷区、共同CEO：佐藤夏生・青山尋紀）を迎え、実際にパークで動物を観察しながら描いていただき、飼育スタッフと試行錯誤しながら完成しました。



<福田 利之（ふくだとしゆき）さん> <http://to-fukuda.com/>

イラストレーター

スピッツのCDや町田そのこ「5 2 ヘルツのくじらたち」カズオイシグロ「クララとお日さま」の装画、絵本、雑貨制作等、様々なジャンルの仕事を手がける。

主な著書、絵本に

「福田利之作品集 1 と 2」

「福田利之といくフィンランド」（玄光社）

堀込高樹との共著「あの人が歌うのをきいたことがない」

（8 8 8 books）

高橋久美子との共著「赤い金魚と赤いとうがらし」

甲斐みのりとの共著「ふたり」（ミルブックス）

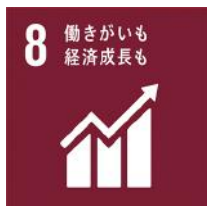
山下哲との共著「ぼくはうさぎ」（あかね書房）

池田朗子との共著「ねずみのシーモア」（あかね書房）

藤本智士との共著「baby book」（コクヨS&T） など。

テキストスタイルブランド「十布」のデザインも手掛ける。

<http://tenp.shop-pro.jp/>



○アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」<https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという”小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

○SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

