



高島屋大阪店 × アドベンチャーワールド
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を高島屋で初オープン
11社のアパレルブランドとのコラボ商品の販売やパークオリジナルグッズを販売
2022年8月11日（木・祝）～22日（月）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2022年8月11日（木・祝）～8月22日（月）に高島屋大阪店と初のコラボイベントを開催いたします。パークの動物イラストを使用した11社とのブランドコラボ商品の販売や、パークのオリジナルグッズ販売などを行います。また期間中の8月16日（火）、17日（水）はジャイアントパンダのキャラクター「すみれ（Smile）」との記念撮影会を実施します。

【高島屋大阪店 × アドベンチャーワールド POP-UP STORE 概要】

- 期間 2022年8月11日（木・祝）～8月22日（月）
- 営業時間 午前10時00分～午後7時00分 ※最終日（8月22日）は午後5時閉場
- 場所 高島屋大阪店 7階催会場 大阪府大阪市中央区難波5丁目1-5

<11社とのブランドコラボ商品販売>

パークの動物イラストを使用したYOUNG & OLSEN、ORCIVAL、OUTDOOR PRODUCTS など11社とのブランドコラボが実現し、全14アイテムの商品が誕生しました。商品はPOP-UP STOREのみでの限定販売です。



～コラボブランド一覧～（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS/ORCIVAL/STANDARD SUPPLY/TEMBEA/HAAN/47/mocT/YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE/rasox/Locals/Robert P.miller（全11ブランド）

<どうぶつスタンプワークショップ「Make Your ZOO」>

お気に入りのどうぶつスタンプをトートバッグやTシャツに押し、あなただけのZOOを作ってみませんか？





<ぬいぐるみ等パーク内ショップオリジナルグッズ販売>

パーク内のショップで販売しているぬいぐるみなどのオリジナルグッズも一部販売します。

<1/1 (じつぶつだい) 動物園>

動物たちのイラストが「1/1 (じつぶつだい)」サイズで大集合！

<ジャイアントパンダのキャラクター「すみれ (Smile)」との記念撮影会>

ジャイアントパンダのキャラクター「すみれ (Smile)」との記念撮影会を実施します。ご参加には整理券が必要です。

- 日付：2022年8月16日(火)、8月17日(水) (計2日間)
- 時間：各日 正午、午後3時、午後5時
- 料金：無料
- 参加方法：各回1時間前から7階会場にて整理券を先着順(各回15組)で配布



<高島屋と動物たちを繋ぐライブ配信>

動物たちの様子を飼育スタッフが解説！会場やInstagramでご覧いただけます。

○会場でのライブ配信 (各回10分～15分程)

8月11日(木・祝)	午後3時～	ジャイアントパンダ
8月19日(金)	午後0時30分～	イルカ
8月20日(土)	午後3時～	キリン
8月21日(日)	午後4時30分～	ペンギン



○大阪タカシマヤ公式InstagramよりInstagramライブ配信

8月15日(月) パンダ・キリン・イルカ

※配信時間は高島屋大阪店HPよりご確認ください。

アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile(しあわせ)が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals)」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。