



**YOUNG & OLSEN、ORCIVAL、OUTDOOR PRODUCTS など
11社のアパレルブランドとのコラボ商品14アイテム登場！
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」パーク内にて初オープン！
2022年7月22日（金）～24日（日）**



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）では、パークの動物イラストを使用した11社とのブランドコラボが実現！全14アイテムの商品が誕生し、不定期開催のPOP-UP STORE内のみで販売中です。2022年7月22日（金）～7月24日（日）の期間、アドベンチャーワールドのパーク内で初めてPOP-UP STOREをオープン！パークに来園した際、ブランドコラボ商品を手にとってみませんか？

【アドベンチャーワールド POP-UP STORE 概要】

- 期間 2022年7月22日（金）～7月24日（日）
- 営業時間 午後1時00分～午後5時00分
※パークの営業時間：午前10時00分～午後8時00分
- 場所 アドベンチャーワールド パーク内 センタードーム

※別途入園料金が必要です。

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。

数に限りがございますので、予めご了承ください。



<コラボブランド一覧>（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS / ORCIVAL / STANDARD SUPPLY / TEMBEA / HAAN / 47 / mocT /
YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE / rasox / Locals / Robert P.miller（全11ブランド）



<コラボブランド> (50音順) ※価格は税込

■OUTDOOR PRODUCTS

販売商品：ポーチ

価格：3,300円



■ORCIVAL

販売商品：Tシャツ (メンズ、レディース、キッズ)

価格：5,500円~9,680円



■STANDARD SUPPLY

販売商品：ティッシュポーチ (4種)

価格：3,850円



■TEMBEA

販売商品：①ナップサック ②シングルトートミニ

価格：①7,700円 ②9,900円



■HAAN

販売商品：フレグランス除菌スプレー (5種)

価格：各1,650円



■47 (FORTY SEVEN)

販売商品：①キャップ ②キャップキッズ (各6種)

価格：①4,400円 ②3,960円



■mocT

販売商品：スタンダードフィットTシャツ

価格：5,500円~7,700円



■YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE

販売商品：①プリントTシャツ ②キッズTシャツ

価格：①6,600円 ②4,950円





■rasox

販売商品：スラブソックス
価格：1,540円



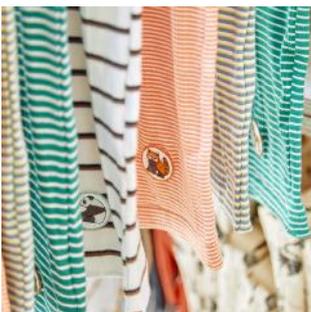
■Locals

販売商品：ビーチサンダル
価格：4,180円



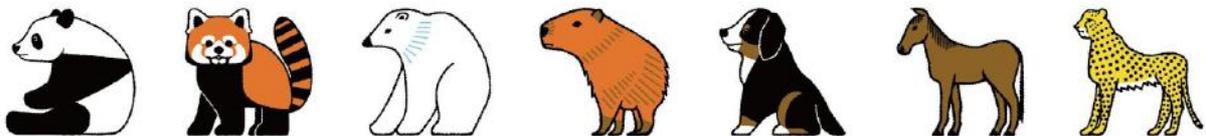
■Robert P.miller

販売商品：①クルーネック ②キャミタンク
価格：①2,750円 ②2,530円



＜パーク内の動物122種のイラストが誕生！＞

イラストレーター福田 利之 さんによる描きおろしの122種の動物たちのイラストが誕生しました。プロデュースは株式会社EVERY DAY IS THE DAY（本社：東京都渋谷区、共同CEO：佐藤夏生・青山尋紀）を迎え、実際にパークで動物を観察しながら描いていただき、飼育スタッフと試行錯誤しながら完成しました。パーク内でもイラストを使用した、装飾展開がスタートしています！



アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「こころにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。