



「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～第二弾 アドベンチャーワールドで誕生した動物の赤ちゃんが登場！

7月12日週より全国にて順次発売



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上No.1ブランド(※1)の「マウントレニア」において展開している「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」の第2弾パッケージ(全16種)に、アドベンチャーワールド(和歌山県白浜町)で誕生した動物の赤ちゃん(①ジャイアントパンダ「楓浜」②エンペラーペンギン)が登場します。

7月12日週より全国にて順次発売されます。

※1 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」夏

コロナ禍でストレスを抱える人々に対して「マウントレニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みで、商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けするプロジェクトです。

マウントレニア 深い癒やしプロジェクト①

■「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～

このパッケージは、コロナ禍でストレスを抱える多くの方々に深い癒やしをお届けするとともに、外出が制限されるなか動物園と消費者の接点をつくり、また売上の一部を動物たちの飼料代として寄付する支援型パッケージとなっています。動物の写真は、動物園や水族館の飼育スタッフ自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育スタッフだからこそ撮影できる、動物たちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージとなっています。

春のプロジェクトでは全国5つの動物園とのコラボレーションパッケージを展開し、今回の夏のプロジェクトでは生活者の方々と動物園・水族館をつなぐ支援の輪を広げるべく、動物園に水族館が加わり、春の倍以上となる全国11の施設とコラボレーションしています。



アドベンチャーワールド



横浜・八景島シーパラダイス
カマイルカ(ハル)



登別マリンパークニクス
ミニアメリカオットセイ(チー)



アドベンチャーワールド
パンダ(楓浜)



アフリカンサファリ
ライオン(こらめ)



伊豆アニマルキングダム
ホワイトタイガー(バニラ/メレンゲ/ホイップ)



鳥羽水族館
ラッコ(メイ)



伊豆シャボテン動物公園
アカハナグマ



登別マリンパークニクス
カクレクマノミ



天王寺動物園
ホッキョクグマ(ホウちゃん)



アドベンチャーワールド
エンペラーペンギン



アフリカンサファリ
トラ(パール)ライオン(ふさころう)



鴨川シーワールド
シャチ



伊豆アニマルキングダム
ウサギ



おたる水族館
ゴマフザラシ(モモたろう)



神戸どうぶつ王国
スナネコ(マフ)



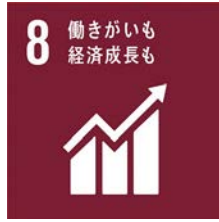
おたる水族館
フウセンウオ

マウントレニア 深い癒やしプロジェクト②

■かわいらしい動物たちで埋め尽くされる「深〜〜〜く癒やされるサイト」がアップデート

飼育員が撮影した他では見ることでできないかわいらしい動物たちで埋め尽くされる特設サイト「深〜〜〜く癒やされるサイト」をアップデート。「癒やされすぎる」「仕事が手につかない」「ずっと見てられる」など、春に大きな反響をいただいたサイトに新たな仲間たちが加わり、お客様を深く癒やします。

深〜〜〜く癒やされるサイト：<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>



○アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」<https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「こころにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

○SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

